

शिवाजी विद्यापीठ कोल्हापूर

परीक्षा २०२१-२०२२

सेमिस्टर – II

वर्ग:- बी.कॉम I,

विषय:- विपणनाची तत्वे -- II

गुण:- ५०

दिनांक:-Saturday,05/02/2022

वेळ:-9.00am to 10.00am

----- १.....म्हणजे भौतिक व अभौतिक प्रकाराच्या समाधानाचा समूह होय

अ) सेवा ब) किंमत क) बाजारपेठ ड) वस्तू

२. वस्तूचे अंगी एकुणात असणारी लक्षणे व वैशिष्ट्ये म्हणजे..... होय

अ) दर्जा ब) पारुप क) गुणवत्ता ड) चिन्हनाम

३.वस्तूच्या देखणेपणावर प्रभाव टाकणारी वस्तूची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करणारे वस्तूचे रूप म्हणजे..... होय

अ) दर्जा ब) पारुप क) गुणवत्ता ड) व्यापारी चिन्ह

४.ज्या वस्तूचा वा सेवांचा उपयोग दुसऱ्या वस्तूच्या उत्पादनासाठी केला जातो अशा सर्व वस्तू म्हणजे.....वस्तू होय

अ) कृषी ब) निर्मित क) औद्योगिक ड) उपभोग्य

५.जेव्हा चिन्हनाम संबंधित कायद्यानुसार नोंदवून त्यास कायदेशीर मान्यता घेण्यात येते तेव्हा त्या चिन्हनामालाअसे म्हणतात

अ) चिन्हांकन ब) व्यापारी चिन्ह क) नववस्तू विकास ड) नाव चिह्नी

६.वस्तू विकास म्हणजे वस्तू बाबत अभियांत्रिकी व पारुप अशा तांत्रिक क्रिया करण्याचे कार्य होय

अ) अभ्यास ब) संशोधन क) सत्यता ड) रचना

७. वस्तूला किंवा वस्तूच्या आवेष्टनास चिकटवलेला कागदी /धातूचा/ कापडाचा तुकडा म्हणजे..... होय

अ) चिन्हनाम ब) व्यापारी चिन्ह क) नववस्तू विकास ड) नाव चिह्नी

८.वस्तू बाबत तांत्रिक समस्या अथवा बिघाड सोडवण्यासाठी ग्राहकांना साहाय्य करण्यासाठी पुरविण्यात येणारी सेवा म्हणजेहोय

अ) उपभोग्य सेवा ब) वस्तू सहाय्य सेवा क) वस्तू जीवन चक्र ड) मदत

९.वस्तू किंवा सेवेचे ग्राहकांनासाठी..... स्वरूपात दर्शवलेले मूल्य म्हणजे किंमत होय

अ) गुणात्मक ब) संख्यात्मक क) दर्जात्मक ड) रचनात्मक

१०.वस्तूची किंमत हे बाजारातील वस्तूची..... नियमन करणारे सामर्थ्यशाली साधन होय

अ) पुरवठा ब) खरेदी क) विक्री ड) मागणी

११.वस्तूच्या किमतीवर परिणाम करणारा हा अंतर्गत घटक आहे

अ) उत्पादन खर्च ब) स्पर्धा क) सरकारी कायदे ड) मागणी

१२.उपभोक्त्यांच्या दृष्टीने वस्तूपासून मिळणारा लाभ, वस्तूची उपयुक्तता व मिळणारे..... हे घटक वस्तूच्या किमतीबाबत महत्त्वाचे असतात

अ) गुणधर्म ब) सेवा क) समाधान ड) वस्तूचा दर्जा

१३. विक्री वाढविणारी अथवा वाढविण्यास मदत करणारी कोणतीही कृती अथवा निर्णय म्हणजे..... होय

अ) जाहिरात ब) प्रसिद्धी क) विक्रयवृद्धी ड) वैयक्तिक विक्री

१४.समाजातील विविध घटकांशी वेगवेगळ्या माध्यमांद्वारे संबंध प्रस्थापित करण्याच्या कार्यासअसे म्हणतात

अ) जाहिरात ब) प्रसिद्धी क) समाजकार्य ड) जनसंपर्क

१५.वस्तूची विक्री वाढविण्यासाठी जाहिरात, प्रसिद्धी, वैयक्तिक विक्री ,विक्रीवृद्धी पद्धती इत्यादी घटकांचे संतुलितपणे केलेल्या मिश्रणास मिश्रण असे म्हणतात

अ) विपणन ब) विक्रयवृद्धी क) विक्री ड) यापैकी नाही

१६. वस्तूच्या उपयोगासाठी किंवा उपभोगासाठी वस्तू उपलब्ध करून देण्यासाठी मध्यस्थांचा असलेला स्वतंत्र संच म्हणजे..... होय

अ) घाऊक व्यापारी ब) व्यापारी क) किरकोळ व्यापारी ड) वितरण मार्ग

१७. एका स्थळापासून दुसऱ्या स्थळापर्यंत वस्तू नेल्याने तिची उपयोगिता वाढत असल्यास त्यास..... उपयोगिता असे म्हणतात

अ) समय ब) स्वामित्व क) स्थळ ड) साठवण

१८. उत्पादक ---> ग्राहक, हा सर्वात..... वितरण मार्ग आहे

अ) पहिला ब) जुना क) पहिला व जुना ड) आधुनिक

१९. नाशवंत वस्तू असल्यास असलेला वितरण मार्ग निवडावा लागतो

अ) जास्त मध्यस्थ ब) कमी मध्यस्थ क) अभिकर्ते ड) घाऊक व्यापार

२०. सेवा म्हणजे ओळखता येणारी क्रिया होय जीचा मुख्य उद्देश ग्राहकास गरज तृप्ती पुरविणे हा असतो

अ) दृश्य ब) अदृश्य क) घन ड) द्रव

२१. किरकोळ व्यापाराचा मुख्य उद्देश वस्तू किंवा सेवा ग्राहकाला विकणे हा असतो

अ) संभाव्य ब) वर्तमान क) अंतिम ड) व्यापारी

२२. व्यापारातील विक्री व्यवहार लहान रकमेचे किंवा लहान प्रमाणातील असतात

अ) घाऊक ब) किरकोळ क) औद्योगिक ड) उपभोग्य

२३. किरकोळ व्यापारी वेगवेगळ्या उत्पादकांच्या वस्तू उपलब्ध करून देत असतो त्यामुळे ग्राहकास..... करता येते अ) वस्तू निवड ब) समाधान क) किंमत ड) यापैकी नाही

२४.आधुनिक काळातील किरकोळ विक्री प्रकारातील खरेदीसाठी जाणे एक फैशन तसेच प्रतिष्ठेचे लक्षण बनले आहे

अ) टपरीवर ब) फुटपाथवर क) दारावर(फेरीवाले) ड) **मॉलमध्ये**

२५.आधुनिक किरकोळ व्यापारामध्ये मोठ्या संस्था थेट उत्पादकाकडून मोठ्या प्रमाणावर खरेदी करून प्रत्यक्ष ग्राहकांना किरकोळ स्वरूपात विक्री करू लागल्याने मध्यस्थांची संख्या झाली आहे

अ) जास्त ब) **कमी** क) कमी /जास्त ड) यापैकी नाही