

भोगावती महाविद्यालय, कुरुकली.

वाणिज्य विभाग 2022-23

सेमिस्टर एक

वर्ग:- बी कॉम भाग – I

विषय :- विपणनाची मूलतत्वे P-I

दिनांक :- 08/12/2022

वेळ :- सकाळी 9 ते 10

गुण २०

सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक

प्रश्न क्र. 1 योग्य पर्याय निवडून वाक्य पूर्ण करा.

५

I. समाजासाठी राहणीमानाची निर्मिती करणे व त्याचे प्रत्यक्ष प्रदान करणे म्हणजे होय

अ वितरण ब बाजारपेठ विभाजन क विपणन ड उपयोगिता

II. वस्तूचा अथवा सेवेचा प्रत्यक्ष उपयोग व उपभोग घेणारी व्यक्ती म्हणजे होय

अ खरेदीदार ब उपभोक्ता क ग्राहक ड निर्णयकर्ता

III. ग्राहकाच्या सोयीसाठी बाजारपेठेचे केलेले लहान लहान भाग म्हणजे होय

अ बाजारपेठ ब उपयोगिता क बाजारपेठ विभाजन ड लक्ष्य केंद्रित विपणन

IV. विपणनात विशिष्ट विभागातील विशिष्ट ग्राहक वर्गावर वस्तू विकण्याबाबत संपूर्ण लक्ष केंद्रित करण्यात येते

अ लक्ष्य केंद्रित विपणन ब स्थाननिश्चितीकरण

क बाजारपेठ विभाजन ड वस्तू भेदकरण

V. हरित विपणन ही व्यापक संकल्पना असून त्यामध्ये विपणनाशी संबंधित प्रत्येक कार्यामध्ये रक्षणाचा विचार समाविष्ट आहे

अ ग्राहक ब उपभोक्ता क खरेदीदार ड पर्यावरण

प्रश्न क्र. २ विपणन म्हणजे काय सांगून विपणन संकल्पनेची उत्क्रांती थोडक्यात स्पष्ट करा. १०

किंवा

उपभोक्ता वर्तनपद्धतीची व्याख्या करून खरेदी निर्णयावर प्रभाव टाकणारे घटक स्पष्ट करा.

प्रश्न क्र. ३ टिपा लिहा (कोणतीही एक) ५

अ. ग्रामीण विपणाची वैशिष्ट्ये

ब. ऑनलाइन विपणनाचे फायदे